

2025

Anastasia Lilova
Savininkė EcoRoots

Naujai skaitmeninei komandai,
Nežinau, ar matėte mūsų naujas ataskaitas... bet jei niekas
nepasikeis, įmonė neišgyvens net mėnesio.

Mūsų kietieji šampūnai ir kondicionieriai yra puikūs. Be plastiko.
Perdirbami. Natūralūs. Bet... apie mus niekas nekalba. Internetė
– mes nematomi. Įsitraukimas lygus nuliui. Pardavimai – irgi.
Jūs esate mūsų paskutinė viltis. Užrakinau jus čia su viena
užduotimi: įrodykite, kad galite sukurti prasmingą
bendruomenės kūrimo strategiją – tai raktas į išėjimą.
Sekite užuominas. Įveikite iššūkius. Pasitelkite viską, ką žinote
apie socialinius tinklus, įsitraukimą ir prasmingą, tikslais grįstą
komunikaciją.

🔒 Jūsų pirma užuomina yra čia... bet ne viskas matoma plika
akimi.

(Nuskenaukite QR kodą žemiau ir išspręskite mįslę. Tik tada
galėsite pasiekti socialinės žiniasklaidos analizės ataskaitą.)

Pagarbiai,
Anastasia Lilova



SCAN ME TO START YOUR ESCAPE!